

**Livro ajuda novos empreendedores a criarem negócios de sucesso em meio à crise.**

**São Paulo, 12/05/2017** – Acaba de ser lançado, neste mês de maio de 2017, o livro “Empreenda Com Menos – Crie Sua Empresa com Menos Recursos, Riscos e Incertezas” da autora Giovanna Baccarin, pela editora AltaBooks.

O livro apresenta ao leitor o Método do Empreendedor Enxuto, que objetiva criar novos negócios ou iniciar novos projetos minimizando seus riscos e investimentos financeiros ao mesmo tempo em que melhora as chances de sucesso da empresa.

Segundo pesquisa do IBGE, apenas 52,5% das empresas passa dos quatro anos de vida após sua abertura. E muitas vezes, esse número é resultado da falta de experiência do empresário e dos investimentos excessivos feitos nas coisas erradas. O livro foi criado justamente para ajudar novos micro e pequenos empreendedores a estarem do lado certo da balança.

A autora conta que melhorar essa estatística é uma missão antiga de seu trabalho, mas que a crise econômica pela qual o país passa nos últimos anos tornou a importância disso ainda mais urgente e fundamental na vida de pessoas que, muitas vezes, têm tão pouco para começar e simplesmente não podem correr o risco de perder tudo em escolhas mal feitas.

Giovanna Baccarin é jornalista com especialização em Gestão Estratégica de Negócios pela Universidade de São Paulo (USP). Através de seu conhecimento do universo das startups (empresas de inovação) e de sua experiência com seus próprios negócios e empresas de clientes, a autora criou um caminho para que micro e pequenos empreendedores também possam se beneficiar das ferramentas que o mundo da inovação desenvolveu nas últimas décadas para lidar com as incertezas de um novo empreendimento.

“Existem diferenças entre uma microempresa e uma startup, mas existem também muitas semelhanças. E essas semelhanças estão ligadas aos fatores e variáveis que desconhecemos antes de efetivamente abriremos nossos negócios. Informações que não temos sobre o mercado e também sobre nossa própria natureza empreendedora. Por isso, minimizar riscos e investimentos é fundamental para que o novo empreendedor ganhe margem de manobra para redirecionar seu caminho caso necessário, sem perder tudo o que tinha”, esclarece a autora.

O livro explica a aplicação da metodologia passo a passo e conta com uma série de recursos adicionais na forma de ferramentas de trabalho para que o leitor possa aplicar na prática todo o conhecimento que está adquirindo com sua leitura. Tudo de uma forma bastante clara, simples e direta.

Disponível no site da editora a partir do início de maio e em livrarias online e físicas por todo o país até o mês de junho, o livro é um grande aliado de qualquer novo empreendedor que deseje criar não só uma empresa de sucesso, mas uma vida bem-sucedida.

**SERVIÇO:**

Mais informações sobre o livro: [www.empreendacommenos.com.br](http://www.empreendacommenos.com.br)

Contato da autora: [contato@soulbusiness.com.br](mailto:contato@soulbusiness.com.br)

Site da autora: [www.soulbusiness.com.br](http://www.soulbusiness.com.br)

Canal no Youtube: [www.youtube.com/user/MinhaSoulTV](http://www.youtube.com/user/MinhaSoulTV)